

## بسمه تعالی

### مدیریت تعاون روستایی استان هرمزگان

#### آزمون مکاتبه ای ((آشنایی با مشاغل خانگی))

۱- تعریف مشاغل خانگی عبارتند از :

الف) در محیط خانه اداره می شوند ب) نیاز به فضای تجاری ندارد ج) کاهش هزینه های ایاب ذهاب د) همه موارد

۲- یکی از راهکارهای مؤثر برای کسب درآمد و ارتقای کیفیت زندگی در زندگی امروزه چیست ؟

الف) اهمیت مشاغل خانگی

ب) مزایا و معایب مشاغل خانگی

ج) مهارت های کسب و کار خانگی

ب) هیچکدام

۳- مهمترین گزینه معایب مشاغل خانگی چیست ؟

الف) ادغام کار و زندگی خانوادگی

ب) عدم حضور در محیط های کاری که با انزوا ارتباطات اجتماعی همراه است

ج) الف و ب

د) همه موارد

۴) آسب پذیری مشاغل خانگی تحت تاثیر چه مواردی قرار میگیرد ؟

الف) نوسانات بازار

ب) تغییرات اقتصادی و تقاضای بازار

ج) محدودیت منابع مالی و عدم تنوع در خطوط تولید

د) همه موارد

۵- مهمترین روش های بازاریابی و فروش در مشاغل خانگی چیست ؟

الف) نیاز به جذب مشتری و فروش موثر محصولات

ب) شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، فیس بوک و تلگرام و حضور در بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های محلی

ج) الف و ب صحیح است

د) هیچکدام

۶- روش ایمیل مارکتینگ در مشاغل خانگی به چه روشی گفته میشود؟

الف) ارسال خبرنامه‌ها، پیشنهادات ویژه، و اطلاعات مفید به لیست ایمیل مشتریان می‌شود.

ب) خطر پذیری و ارتباط مستقیم با مشتریان

ج) آگاهی از محصولات جدید و نظم کار و عدم هزینه

د) همه موارد

۷- کدام یک از موارد زیر صحیح نمی باشد؟

الف) همکاری با اینفلوئنسرها به اعتبار برند کمک می کند

ب) جمع آوری و مدیریت ایمیل‌های مشتریان

ج) همکاری با سایر کسب و کارهای محلی برای تبلیغات مشترک یا فروش محصولات

د) همه موارد

۸- کدام یک از موارد زیر تأثیری در مشاغل خانگی و اقتصاد خانواده و جامعه ندارد؟

الف) متعهد شدن اعضای خانواده ب) بهبود کیفیت زندگی، تأمین نیازهای آموزشی فرزندان، و سرمایه‌گذاری در بهبود وضعیت مسکن و بهداشت

ج) صرفه جویی مالی و کاهش فشارهای اقتصادی بر خانواده د) همه موارد

۹- کدام یک از موارد زیر در جهت حمایت از مشاغل خانگی صحیح نمی باشد؟

الف) حمایت از تولیدات داخلی

ب) ک رشد و توسعه کسب و کارهای بزرگ و مستقل

ج) کاهش بیکاری

د) همه موارد

۱۰- ابزارها و منابع مورد نیاز برای شروع مشاغل خانگی شامل کدام یک از موارد زیر نمی باشد؟

الف) نیاز به یک کامپیوتر یا لپ تاپ با قابلیت اتصال به اینترنت

ب) بازاریابی دیجیتال، پشتیبانی از مشتریان و مدیریت فروش

ج) کارآفرینی و نوآوری با تکنولوژی و کارآیی شخص کارآفرین

د) استفاده از نرم افزارهای حسابداری مانند **QuickBooks** یا **Wave**

۱۱- این ویژگی که به شما امکان می دهد که درآمد و هزینه های کسب و کار را به طور مستقل از امور مالی شخصی خود مدیریت کنید؟

الف) کارت های ویزیت و برند سازی

ب) حساب بانکی جداگانه

ج) ایجاد فرصت های شغلی جدید و انعطاف پذیری

د) مهارت های خلاقانه و اقتصادی ،

۱۲- کدام یک از موارد زیر شامل مدیریت زمان در مشاغل محسوب نمی شود؟

الف) برنامه ریزی روزانه

ب) تعیین اولویت ها

ج) تمایل به کنترل - انگیزه و پشتکار

د) الف و ب

۱۳- بهترین روش در مقابله با مشکلات مالی در مشاغل خانگی چیست؟

الف) بودجه ریزی دقیق

ب) پیگیری منظم درآمد و هزینه ها

ج) استفاده از منابع مالی اضافی و ایجاد استراتژی های پس انداز و سرمایه گذاری

د) همه موارد

۱۴- چگونه می توانم بازار هدف برای شغل خانگی خود را شناسایی کنیم؟

الف) مهارت های شخصی و اجتماعی و اقتصادی

ب) تحقیق بازار ، نیازها و علایق مشتریان ، ابزارهای تحلیلی آنلاین ، بررسی رقبا و تحلیل نظرات مشتریان

ج) مقابله با مشکلات مالی

د) الف و ب

۱۵ - یکی ابزار بصری مدیریتی در جهت کسب و کار مشاغل خانگی عبارتند از ؟

الف) تعیین هدف و انگیزه های شخصی کارآفرین

ب) طراحی بوم مدل کسب و کار

ج) یکی ابزار بصری مدیریتی

د) بوم چرخ کسب و کار

**با آرزوی موفقیت**

**آموزش مدیریت تعاون روستایی استان هرمزگان**